

学报编辑部选题策划和组约稿制度

第一条 基本含义

1) 选题策划亦称选题策略方案,是借助有效的编辑方法和手段,为实现某种编辑目标而进行的具有针对性、新颖性、科学性和创新性的选题方案从制定到具体实施的整个过程,也是实现编辑创新的一个系统工程。

2) 组稿和约稿是根据刊物的办刊宗旨和选题计划及特色,组织作者自由投稿或者寻找合适的作者预先约稿。组稿是保证刊物学术质量的前提,编辑的首要任务。

第二条 选题策划内容

1) 制订年度选题计划。主编会议研究当前有关学术动态、形势、政策和任务,综合分析本刊作者和读者反馈的信息,找出学科研究热点和生长点,确定下一年度各期的选题目标、大致内容和重点栏目。时间要求在前一年末进行。

2) 制订期选题计划。执行编辑在年度选题计划规定的大框架下,细化、具体化当当期选题内容,并提出详细的具有较强操作性的措施和栏目设置意见。

3) 具体执行选题计划。执行编辑会同栏目责任编辑落实栏目组稿工作,对所有来稿,包括自由来稿和特约稿按《学报编辑部双向匿名审稿制度》严格“三审一定”程序,层层把关,精心加工,仔细校对。

4) 综合评价选题计划。通过对期刊总被引频次、影响因子、单篇论文的他引用情况、转载情况、获奖情况、国内外重要数据库和文摘期刊收录情况、决策部门采用情况等文献计量分析,检验选题策划质量,实施奖惩。

第三条 组约稿措施

1) 发挥主观能动性,充分了解作者,维护已有作者资源。编辑应按作者按研究领域、地域、年龄等挖掘并建立优秀新老作者数据库,根据选题计划,对照作者库有针对性地选取一定作者进行邀约组稿。

2) 加强策划意识,深入基层,积极开拓稿源。围绕精心策划好的选题、栏目和专题,通过征稿、约稿和组稿座谈会,广泛开拓稿源,精心组织稿件;通过专题引导青年作者和个别指导的方法帮助作者成长,组织培养青年作者队伍;用栏目设置正确引导自由来稿,针对性地开展专题约稿,与相关学科研究会的工作相结合,利用多种途径组稿。

3) 紧跟学术前沿,多关注现代化建设进程中重大理论和实践问题,多关注学术时势和新的学术生长点,积极参加学术会议,积极参与到一些热点、焦点问题的研究与讨论中。责任编辑每年必须参加大型学术会议,拜访知名学者,邀约至少 30%责任栏目或专题论文。此任务作为考核标准纳入年度绩效考核内容,作为评优考核的条件,实施奖惩。

4) 依托优势学科,跟踪国家级项目。详细地了解 and 追踪学科前沿问题,了解学术动态,培养学科最新前沿的敏锐性,追踪本校和其

他高校立项科研课题的情况，特别是追踪国家课题的研究进度，从本校优势学科和全国在研的理论研究项目中组约稿。

5) 开门办刊，多渠道、多方法吸纳名稿。用优质的编校质量、较短的发表时滞，赢得校外作者的认可和支持；用真诚的情感、较高的稿酬、提前预付稿酬等方式，约请国内外知名专家投稿；加大对外宣传力度，扩大期刊影响力。

吉首大学学报编辑部

2014-07-01